



Communiqué de Presse
01/02/2007

Contacts :

Presse&Technologies : Sabrina Silva
01 56 56 64 64 / ssilva@pressetech.fr
Acticall : Cécile de Chazournes
01 53 56 70 35 / c.dechazournes@acticall.com

Groupe ACTICALL
Tour La Villette
6, rue Emile Reynaud
75916 PARIS Cedex 19

Le Groupe Acticall, prestataire de services au cœur de la législation anti-tabac et des problématiques de santé publique

Le ministre de la Santé, Xavier Bertrand, s'est rendu le jeudi 1/02, sur la plate-forme Tabac Info Service, gérée par le prestataire de services Acticall, dans le cadre de l'entrée en vigueur du décret sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics.

Une plate-forme téléphonique dédiée aux questions de santé

Le groupe Acticall, prestataire de services spécialisé dans la gestion de la relation client pour des entreprises ou des administrations publiques, dispose d'une forte expertise dans le domaine de la santé publique.

En effet, le groupe est en charge, depuis 2003, de la plate-forme « **Tabac Info Service** » pour le compte de l'Institut National..... (INPES), organisme sous tutelle du Ministère de la Santé.

La plate-forme a pour vocation à informer et soutenir le grand public dans sa démarche d'arrêt du tabac : prise en charge des appels (informations, soutien psychologique etc..) et envoi de documentations (guides, fiche d'information). Un niveau 2 prévoyant un soutien personnalisé est géré par des tabacologues agréées par le Ministère.

Le groupe Acticall renforce son expertise par la gestion de la plate-forme « Info Ministère de la Santé » (informations générales et thématiques) et par la mise en place en février d'une nouvelle plate-forme pour l'Institut National contre le Cancer (INCa) «Cancer Info service » (nb : confidentiel ??)

A propos d'Acticall

Acticall est un prestataire de services spécialisé dans la gestion de la relation client à distance.

Avec 72 M€ de chiffre d'affaires et 2 200 salariés répartis sur 10 sites en France et 1 site au Maroc, le Groupe Acticall propose à ses clients grands comptes, privés ou publics (EDF, Toyota, Orange, Ministère de la Santé, American Express, SFR...), des solutions d'externalisation de leurs plate-formes de relation clients multi-canal (appels, mails, courriers) en flux entrants et sortants. Structurée autour de solutions innovantes, industrielles et qualitatives, le positionnement du Groupe repose sur 3 axes : une forte expertise métier avec une logique « clients premium », un accompagnement technologique en amont et en aval des projets ainsi qu'un positionnement éthique et qualitatif fort. Acticall est, depuis 2005, doublement certifié NF Service 345 « Centre de Relation Client » et Label de Responsabilité Sociale.