



## Etudes Ad-Hoc

### ETUDES

#### Préparation de l'étude

- Définition de la problématique Marketing ou Qualité
- Choix du terrain (téléphone, mail, courrier)
- Création du questionnaire
- Définition de l'échantillonnage (quotas et filtres)
- Développement de l'application informatique

#### Programmation de la vague

- Vague test et éventuels correctifs
- Formation des Télé-enquêteurs
- Elaboration des plannings selon les cibles (particuliers ou professionnels, juniors ou seniors)

#### Réalisation des appels

- Planification des ressources internes
- Réalisation du terrain dans les délais impartis
- Contrôle qualité

#### Restitution des résultats

- Traitement statistique des données brutes
- Traitement des verbatim (si questions ouvertes)
- Analyse des données (tris à plats ou croisés)
- Recommandations et échanges sur les enseignements de l'étude
- Construction d'un Plan d'Action Opérationnel