



Etudes Omnibus

ETUDES

Préparation de l'étude

Fréquence mensuelle ou trimestrielle

- Définition du thème de l'étude
- Choix du nombre de question max par client
- Choix des quotas pour des cibles homogènes
- Echantillonnage fixe (380 – 700 – 1000)

Programmation de la vague

- Formation des télé-enquêteurs
- Élaboration des plannings selon les cibles (particuliers ou professionnels / juniors ou seniors)

Réalisation des appels

- Réalisation du terrain téléphonique en 2 semaines
- Flexibilité du dimensionnement
- Contrôle qualité

Restitution des résultats

- Traitement statistique des données brutes
- Traitement des verbatim (si questions ouvertes)
- Analyse de données (tris à plat et croisés)

Recommandations
Si possible